



## UN LABORATOIRE HIGH-TECH ROULANT DÉVOILE LES SECRETS DE OAKLEY

La haute technologie pour tous. Grâce à notre laboratoire mobile, vous n'achèterez plus vos lunettes par hasard. Peu importe si les lunettes sont confrontées à un projectile à 160 km/h ou aux rayons UV les plus puissants : Oakley fait preuve d'audace et expose ses tests internes.

**Zurich, 30 mai 2009** – Un gros monstre noir traverse les rues de l'Europe et on ne peut pas lui échapper. Oakley Icon, filiale européenne du fabricant californien de lunettes et de vêtements de sport Oakley Inc., s'est offert un fer de lance impressionnant pour le deuxième semestre 2009. Avec ses 17 mètres de long et ses 4 mètres de haut, le « Rolling O-Lab » européen ira d'événement sportif en événement sportif à partir de juin. Un camion au contenu époustouflant : Trois écrans géants et plusieurs constructions test illustreront dès l'été 2009 de la façon la plus parlante pourquoi les lunettes de soleil Oakley sont le premier choix tant pour le sport et que le design. Un concentré de savoir, top secret normalement, sur la technologie *High Definition Optics*® (*HDO*®) d'Oakley s'expose dans la rue pour les fans et les amoureux du sport.

« Nous souhaitons montrer à nos clients et aux fans de sport que nos lunettes de soleil ne sont pas que de simples lunettes. Oakley a conçu le « Rolling O-Lab » pour montrer la différence de qualité entre nos lunettes et celles de tous les autres concurrents », explique Christian Schramm, Communications Manager Europe du nouveau quartier général européen à Zurich. « À bord du laboratoire, nous avons installé des équipements de tests optiques de haute précision tels qu'un système de vision laser afin de démontrer la pureté et la précision de nos verres. Nos clients profitent des avantages de nos verres en *Plutonite*®, matériau unique, sur les masques de ski ou de moto, les lunettes de soleil design et de sport et bien sûr également pour nos lunettes de vue. Mais ce n'est qu'en y alliant la bonne géométrie des montures et nos matériaux brevetés pour ces dernières que nous obtenons une distorsion incroyablement basse due aux effets prismatiques, par rapport à nos concurrents. Il va sans dire que nous attachons une extrême importance à la qualité, pour nous le point essentiel à respecter pour tous les produits. »

Ce qui est particulièrement intéressant et parlant pour les spectateurs sur place, ce sont les tests qui simulent des chocs importants subis par les lunettes. Un tir effectué à très grande vitesse d'un projectile de 6 millimètres sur les verres des toutes nouvelles lunettes Sport Performance Jawbone laisse la tête du mannequin en plastique indemne. Malgré les 160 km/h, le projectile en métal ne traverse pas le verre. Le filtre vous protège à 100 % des rayons UVA, UVB et UVC et de la lumière bleue visible, jusqu'à 400 nm dans la plage nocive pour l'œil, comme pour tous les modèles de la gamme.

Suivez le tour du « Rolling O-Lab » à travers l'Europe sur ?? et découvrez quand il passe près de chez vous !



Oakley Icon Zürich || Giessereistr. 18 || CH-8005 Zurich  
Communications Europe || Tel.: (+41)448296196 || [www.oakley.com](http://www.oakley.com)